

Il progetto, presentato il 28 aprile 2015, ha questo ambizioso obiettivo: formare i giovani in cerca di occupazione verso le professioni digitali attraverso training online e tirocini formativi nelle imprese italiane. Il progetto è inserito all'interno di "Garanzia Giovani" e si rivolge, nello specifico, ai cinquecentomila giovani iscritti al programma. Prende spunto dal successo di "Made in Italy: Eccellenze in Digitale", altro progetto realizzato assieme da Google e Unioncamere, e dalla necessità che hanno le aziende di ampliare la loro professionalità sul web e sui social network, dai quali non si può più prescindere nella diffusione delle conoscenze. Il progetto prevede un percorso formativo di almeno 50 ore, erogato su una specifica piattaforma Google; 120 laboratori di gruppo locali, ognuno composto da un massimo di 50 persone, con un focus tematico-settoriale specifico, per avviare i giovani a un tirocinio o all'attività imprenditoriale; 3.000 tirocini in aziende tradizionali, della durata di 6 mesi e con un compenso di 500 euro al mese, per avvicinare le grandi aziende al digitale. Le imprese ospitanti non avranno nessun costo da sostenere: chi assume un giovane tirocinante avrà un bonus di 6 mila euro. (Fonte: D. Gentilozzi, rivistauniversitas 12-05-15)