

Ogni anno le imprese cercano 20mila diplomati provenienti dagli Istituti Tecnici Superiori, ma ne trovano solo 5 mila. Sono ancora bassi, quindi, i numeri dei diplomati in queste vere e proprie Accademie del Made in Italy. Un segmento dell'istruzione professionalizzante terziaria in cui, grazie al contatto diretto con il mondo produttivo, i ragazzi maturano competenze nell'innovazione tecnologica multidisciplinare e digitale.

Un investimento sul futuro che è necessario promuovere attraverso un percorso di informazione e orientamento dedicato ai giovani e alle loro famiglie. È questo il senso degli ITS POP DAYS, la prima fiera virtuale degli Istituti Tecnici Superiori, organizzata da Confindustria e Umana, in collaborazione con Indire. Un viaggio di tre giorni che consentirà di vedere da vicino le peculiarità e le potenzialità di queste realtà formative. Le linee guida del Recovery Fund indicano tra i primi driver proprio la formazione e l'occupazione giovanile e il PNRR ha destinato 1,5 mld in 5 anni agli ITS. Un'occasione da non perdere per promuovere la scelta degli Istituti Tecnici Superiori come leva per creare occupazione e rispondere al fabbisogno delle imprese. (F: Comunicato Indire. <https://www.orizzontescuola.it> 05.05.21)