

Il percorso che ha portato all'approvazione della direttiva europea sul diritto d'autore e il mercato unico digitale (Direttiva DSM) è stato punteggiato di scontri accesi tra posizioni più o meno favorevoli al rafforzamento del diritto d'autore in Internet. In fase di attuazione della direttiva, l'auspicio è che molte di queste posizioni possano conciliarsi attraverso l'innovazione digitale nella gestione dei diritti. È quanto proposto dalla Presidenza finlandese del Consiglio europeo con l'iniziativa denominata Copyright infrastructure che ha l'obiettivo di migliorare la gestione dei dati sui diritti d'autore, così da renderla più spedita e quindi meno costosa. In altri termini: in Internet gli utenti sono abituati a ottenere informazioni o accedere a servizi "in un click"; lo stesso deve essere possibile per ottenere un permesso di riutilizzo di un testo, o conoscere lo stato dei diritti di una foto, o per le azioni di contrasto della pirateria digitale. (F: agenda digitale 30.04.21)