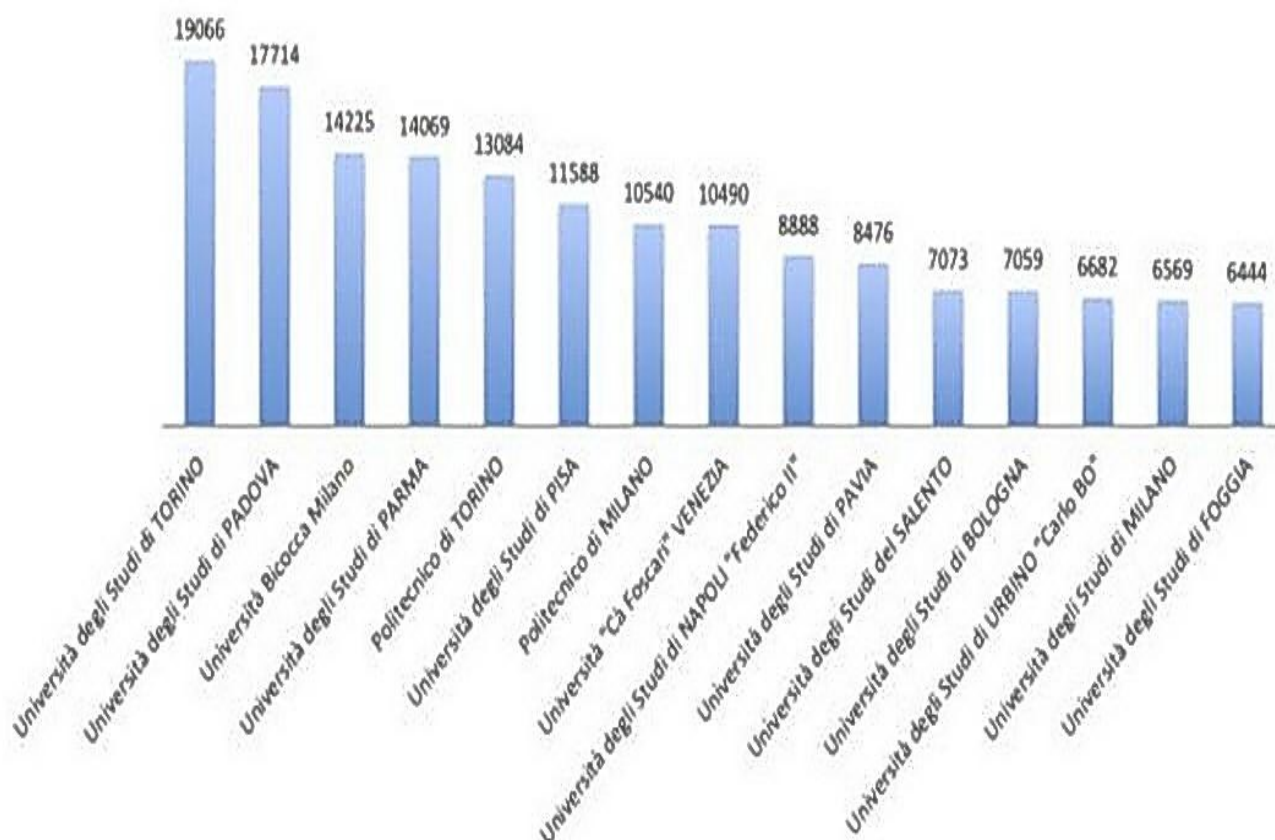


Una ricerca condotta da Universita.it, il quotidiano online d'informazione universitaria, rivela che il 66% delle università italiane possiede una pagina Facebook. Le università che riscuotono maggior successo e quindi hanno il maggior numero d'iscritti sono quelle ubicate nelle regioni del nord Italia. Nello specifico, a dominare la classifica è l'Università degli Studi di Torino con ben 19.066 fan, seguita dall'Università degli Studi di Milano che ne conta 14.225. Il 64% dei top 25, inoltre, registra una presenza anche su Twitter: tra i più noti, l'Università di Padova, il Politecnico di Milano e il Politecnico di Torino con un numero di followers superiore a 2.500. Grandi atenei come quelli di Napoli, Roma e Bologna hanno basse adesioni sui profili Facebook, pur registrando un'elevata popolazione studentesca. Privi di fanpage, invece, le Università di Cagliari, Messina, Genova, Bari e Ferrara, mentre quella di Firenze è presente sul social network blu con una pagina non ufficiale creata da un gruppo di studenti. Nella ricerca, inoltre, è stato analizzato il rapporto tra il numero degli studenti iscritti a ciascuna pagina e i link ricevuti sulla propria fanpage. Da quest'analisi si evince che gli istituti che emergono sono quelli di dimensioni minori, come l'Università per stranieri di Perugia, la Iuav di Venezia e la Kore di Enna.



Top 15 atenei per numero di Fan



(Fonte: Redazione IT Tech & Social 13-02-2012)