

"E' un bellissimo compleanno", ha detto all'ANSA Elena Cattaneo riferendosi ai 150 della celebre rivista scientifica Nature. Oggi Nature è una rivista forte e autorevole anche a livello sociale, se si considera il contributo a dibattiti come quelli sul caso Stamina e sulla sperimentazione animale. "In Italia - rileva Cattaneo - avremmo bisogno di una voce simile: penso al brand Nature declinato, come è stato per Nature China, per dare autorevolezza alle discussioni nei quali naufraghiamo in Italia, come quelle sui vaccini. Quello di Nature è un brand indipendente, che può aiutare a livello sociale e politico a mettere in evidenza il dibattito pubblico in un Paese come l'Italia in cui si mettono sullo stesso piano santoni e scienziati". Anche la dimensione internazionale di Nature potrebbe aiutare il nostro Paese: "Nature non è britannica, non è europea né americana e in più permette agli Stati emergenti di partecipare alla costruzione della scienza mondiale. Ci fa capire che il mondo si sta muovendo, mentre il nostro Paese continua a seguire logiche limitate di investimenti in ricerca". (F: E. Battifoglia, Ansa 04-11-19)