

Con lo StartUp Day l'ateneo bolognese, supporta da ormai 5 anni la cultura imprenditoriale tra i giovani studenti e neolaureati, attraverso un programma che trova il suo momento conclusivo nell'evento in programma il prossimo 18 maggio a Palazzo Re Enzo: all'appello l'ecosistema dell'innovazione, università e imprese del territorio, studenti e alumni, startup, business angels, venture capitalist, investitori e altre realtà nazionali e internazionali che sostengono e finanziano il mondo dell'imprenditorialità. L'appuntamento di maggio è in realtà solo la tappa finale dell'iniziativa promossa dall'Ateneo emiliano e che ogni anno comincia con una Call for Ideas in due round al termine della quale le migliori 30 idee selezionate ottengono un tavolo per le sessioni di team meeting durante l'evento. Quest'anno l'iniziativa è partita con una novità: la community ambassador StartUp Day. La rete è un progetto strategico che mira a coinvolgere studenti e neolaureati di ogni campus e corso di laurea, incentivandoli a promuovere lo StartUp Day e i valori dell'imprenditorialità in tutta l'università di Bologna. (Fonte: university2business.it 11-02-19)