

Per la seconda edizione della `Borsa della ricerca'. Un evento ideato per favorire concretamente il trasferimento di innovazione e ricerca fra università e aziende, creando un'opportunità concreta di scambio delle conoscenze e garantendo un notevole risparmio di risorse, umane ed economiche, nelle attività di scouting.

Il progetto nasce dalla sinergia tra Emblema, già ideatrice della 'Borsa del placement', e Fondazione CRUI (Conferenza dei rettori), con la collaborazione del ministero dello Sviluppo economico, Gruppo Intesa San Paolo, Regione Emilia-Romagna e Camera di commercio di Bologna. L'evento si presenta come l'anello di congiunzione tra ricercatori e aziende: un primo passo per creare un `match' diretto tra chi ha le idee (in Italia si contano oltre 25.000 ricercatori solo in ambito accademico) e chi ha le risorse per svilupparle, dando vita a una mappa in costante aggiornamento sulle ricerche in cantiere e sul fabbisogno delle aziende. All'edizione 2011 partecipano 150 gruppi di ricerca in rappresentanza di 30 atenei, tra le principali università italiane e diverse straniere e 70 aziende, di cui l'80% torna per il secondo anno. (Fonte: Il Resto del Carlino 16-05-2011)