(Fonte: HarvardBusiness 31-05-2011)

PIANO STRATEGICO		MISSIONE	VISIONE
Università	Anni di riferimento		
Università Bocconi	2005-2010	Raccogliere la sfida per l'Italia di investire fortemente nella creazione e nella diffusione della conoscenza per favorire l'affermarsi di una cultura condivisa, fatta di regole di mercato, trasparenza, correttezza	Offrire all'Italia un'università di prestigio internazionale
Politecnico di Torino	2007	Qualificarsi sul piano della ricerca e della formazione, per migliorare il posizionamento nei confronti nazionali ed internazionali. Fornire in forma più coordinata servizi al contesto socio-economico di riferimento. Gestire grandi numeri di studenti, dalla caratteristiche molto differenziate, per la crescente domanda di cultura e di formazione politecnica	
Bristol University	2006-2016	Rafforzare il proprio posizionamento di università di primo livello, capace di attirare docenti di prestigio e studenti internazionali di qualità e attenta alle tematiche di sostenibilità ambientale ed economica, al fine di essere di orgoglio per la città di Bristol	
Oxford University	2008-2013	Consolidare l'eccellenza in ogni area (insegnamenti e ricerca) arricchire le comunità locali, nazionali ed internazionali con i frutti della ricerca prodotta e le capacità dei suoi laureati	Mantenere la propria posizione storica di università di prestigio Anticipare l'ascesa di università cinesi, indiane, di Singapore e di alcuni stati europei vincendo la competizione e mantenendo l'attuale primato
Mc Gill University	2007-2010		Essere classificata, dagli indicatori del *Times Higher Education supplement*, tra le 10 migliori università "*research-intensive*" al mondo
Lund University	2007-2011	Contribuire allo sviluppo e all'utilizzo delle conoscenza sia a livello nazionale che internazionale	Mantenersi tra le migliori università europee
Stanford University (School of Medicine)	2002-2004		Essere una primaria università dedita alla ricerca medica con un approccio all'innovazione applicata alla cura dei pazienti, alla formazione e alla ricerca
Harvard University	2005-2006	"It is an exercise in representative democracy" Vogliamo creare un ambiente universitario aperto e integrato con l'esterno in modo dinamico e politicamente efficace	
Manchester University	2007-2015		Far diventare l'Università di Manchester, che rappresenta già un centro di ricerca, di innovazione e di formazione riconosciuto a livello internazionale, una delle università leader nel mondo
Cornell University	2007-2015	Scoprire, conservare e diffondere la conoscenza, produrre lavoro creativo e promuovere la cultura	Diventare un esempio di eccellenza tra le università di ricerca nel 21° secolo, sulla base di una situazione distintiva rispetto ad altre università private ma con finalità pubbliche
Università Bologna	2007-2009		Ricerca: Rafforzare la propria presenza in Europa favorendo l'internazionalizzazione e il trasferimento tecnologico Formazione: Fondare la qualità della didattica sulla qualità della ricerca e favorire l'internazionalizzazione. Risorse umane: investire sul proprio personale, docente e tecnico-amministrativo preparandolo come laboratorio nazionale di buone pratiche
Università Svizzera Italiana	2008-2015	Unita alla privilegiata posizione geografica, l'USI vuole essere una Università Ponte tra il polo lombardo e il resto della Svizzera, conferendo al nostro stesso un'identità propria	
Università Roma Sapienza	2007-2012	Contribuire allo sviluppo della società della conoscenza attraverso la ricerca e la formazione di eccellenza e di qualità e la cooperazione internazionale	Università autonoma e libera, che partecipa alla comunità scientifica internazionale come istituzione di eccellenza e di qualità nella formazione e nella ricerca ed è al centro dello sviluppo dell'ecosistema della conoscenza della città, del territorio e del paese
Stockholm University	2007-2012		Entro il 2015, far diventare la maggior parte dei programmi di insegnamento e di ricerca di prominente livello nazionale ed internazionale
Hong Kong University	2007-2012	Favorire la conservazione, la creazione, l'applicazione e la diffusione delle conoscenze attraverso l'insegnamento e la ricerca In una ampia gamma di discipline in modo da soddisfare le esigenze e migliorare la vita dei cittadini di Hong Kong, la Cina nel suo complesso e la comunità mondiale	Essere riconosciuta a livello locale, nazionale ed internazionale come una università di primo livello in termini di ricerca dove la dimensione educativa, le pubblicazioni e il contributo alla comunità e sui livelli degli standard di eccellenza internazionali
Carnegie Mellon	2008	1. Difondere la conoscenza attraverso la ricerca, l'insegnamento e la didattica e trasferire i prodotti intellettuali alla società in modo sensato ed utile 2. Servire i propri studenti trasferendo loro capacità di problem solving, leadership e teamwork e un commitment alla qualità, al mantenimento di comportamenti etici e al rispetto per gli altri	