

In questi ultimi anni si è radicata – non solo in Italia – la convinzione che l'unica conoscenza utile dal punto di vista economico sia la conoscenza tecnico-scientifica, soprattutto quella immediatamente applicabile al mondo produttivo. Si tratta, però, di una visione estremamente riduttiva dell' "utilità" della conoscenza, anche dal punto di vista prettamente economico. La conoscenza tecnica-scientifica, infatti, per poter incidere con efficacia sulla realtà ha assoluto bisogno di almeno altre due fattori, ovvero, immaginazione e contesto. Immaginazione per coltivare il senso del possibile, ovvero, la creatività. Contesto per dare forma all'intervento tecnico tenendo conto del fatto che verrà inserito in un determinato contesto sociale, non in un vuoto, così aumentandone l'efficacia. (Fonte: J. C. de Martin, Roars 24-07-17)