

Si tratta di un dado di cemento del peso di 1.5 tonnellate che reca sulle sue facce iscrizioni come "Reject" e "Major Changes". È il risultato di una campagna di crowdfunding a cui hanno aderito anche due premi Nobel, Eric Maskin e Andre Gaim, lanciata da Igor Chirikov, direttore del Center of Sociology of Higher Education della Higher School of Economics di Mosca.

(Fonte: [\[The Guardian; Nicola Davis\]](#) 29-05-17)