

Quanto sono diffuse le competenze digitali nel mercato del lavoro e quanto influenzano le decisioni delle aziende quando assumono nuovi dipendenti? Il mondo universitario è in grado di formare le nuove leve dotando gli studenti di queste competenze? Risponde a queste e altre domande la [ricerca](#), giunta alla sua seconda edizione, “*Il futuro è oggi: sei pronto?*” realizzata da University2Business, realtà del gruppo Digital360 che ha per

*mission*

diffondere la cultura digitale e imprenditoriale tra gli studenti universitari e aiutarli a entrare in contatto col mondo del lavoro, anche attraverso lo svolgimento di attività concrete per conto delle aziende. Intervistati circa 2600 studenti universitari (campione dalle caratteristiche statisticamente rappresentative dell'intera popolazione universitaria italiana) e 168 HR manager

(

*Human Resources Manager*

) di alcune delle principali imprese operanti nel nostro paese. Sul fronte delle competenze digitali (la ricerca tratta anche il tema delle competenze imprenditoriali, qui solo accennato), il quadro che ne emerge è di luci e ombre, e tuttavia è possibile rintracciare le seguenti evidenze: buona consapevolezza ma poca preparazione; le studentesse, su diversi aspetti del digitale (e dell'imprenditorialità) dimostrano meno preparazione dei colleghi maschi; le regioni del Sud in alcuni ambiti risultano avere un livello di sensibilità inferiore; la formazione universitaria è inadeguata. (Fonte: V. Bucci,

<http://www.zerounoweb.it>

17-01-17)