

Studiare un anno fra Italia, Cina e India, mettersi accanto a giovani dei 'Paesi emergenti', sviluppare un know how specifico per lavorare in un ambiente internazionale e competitivo: questa la proposta del Master universitario di primo livello in International Business Development (MAIB) organizzato dall'Università Milano-Bicocca in collaborazione con l'Università LIUC di Castellanza, il Jain Institute of Management and Research di Mumbai e la cinese Chongqing University. Trenta i posti a disposizione. Il master, interamente in inglese, risponde all'esigenza delle aziende di attingere a professionisti che, oltre ad avere solide competenze manageriali, possiedano quei soft skills che consentano loro di operare in contesti multiculturali, il cosiddetto 'cross cultural management'. Tali soft skills, come evidenzia il prof. Fabio Corno, docente di Economia Aziendale a Milano-Bicocca, saranno apprese grazie all'immersione totale nell'ambiente: i nove mesi di aula saranno equamente distribuiti fra i tre Paesi e i partecipanti, sia in India sia in Cina, seguiranno le lezioni accanto ai colleghi del posto, imparando a gestire in prima persona le diversità di approccio e la conseguente negoziazione. Potranno candidarsi per il Master i cittadini italiani e stranieri in possesso di laurea o laurea magistrale, ma anche professionisti con un diploma di scuola superiore e una rilevante esperienza lavorativa alle spalle.

(Fonte: S. Miano, rivistauniversitas 09-10-2012)