

L'Università di Twente presenta la percentuale più alta dei Paesi Bassi per quel che riguarda la creazione di spin off. In 20 anni dall'università sono nate oltre 700 imprese. Molte sono state lanciate con il TOP Programme (Temporary Entrepreneurial Positions), che le ha aiutate sia dal punto di vista finanziario che di guida strategica nei primi anni di esistenza. A distanza di cinque anni dalla loro creazione, il 70% di queste imprese sopravvive, portando alla creazione di 10.000 posti di lavoro. Lo scopo esplicito di questa istituzione è riassunto nella frase "hi-tech with a human touch", che spiega come in questo caso si voglia provare a legare aspetti riguardanti le cosiddette "hard sciences" ad altri più tradizionalmente connessi alle "social sciences". È altresì importante menzionare il fatto che, a partire dagli anni Novanta, l'università ha subito una profonda trasformazione, che ha portato il "Governing Board" e i "Research Centres" ad acquistare sempre maggiore importanza, togliendola allo stesso tempo ai dipartimenti e ai professori, dando vita a un'organizzazione in stile nordamericano.

(Fonte: D. De Rosa, educationduepuntozero.it 16-10-2012)