

La campagna We Mean Business è stata lanciata dalla Commissione europea il 17 aprile 2012, con lo scopo di incoraggiare le imprese a creare un maggior numero di posti di tirocinanti, puntando sul valore dei collocamenti internazionali, che possono migliorare le abilità linguistiche dei partecipanti, aiutandoli ad acquistare maggior fiducia in se stessi ed essere più adattabili alle esigenze del mercato del lavoro. È disponibile un sito web dedicato (<http://we-mean-business.europa.eu>

contenente informazioni e link sulle modalità organizzative per il collocamento europeo.

L'iniziativa utilizzerà le borse a disposizione nei programmi Leonardo da Vinci ed Erasmus per finanziare rispettivamente i tirocini degli studenti dell'istruzione professionale e degli universitari presso le aziende europee: saranno almeno 130.000 gli stage attuabili nell'anno 2012/13 e la tipologia è destinata ad aumentare negli anni successivi alla probabile entrata in vigore di Erasmus for all (2014/20).

(Fonte: M.L. Marino, rivistauniversitas 19-06-2012)