Si è tenuto presso il CNR il convegno 'Emerging Companies, meet the innovation' che è alla terza edizione ed ha l'obiettivo di mettere in sinergia ricercatori interessati ad avviare un'iniziativa imprenditoriale con potenziali partner e finanziatori. Il programma prevede testimonianze di spin-off già costituiti, presentazioni di venture capitalist, business angels e rappresentanti del mondo finanziario. "Un'impresa hi-tech nasce dall'incontro di più fattori: bontà e sostenibilità dell'idea, disponibilità e interesse del mercato, adeguato sostegno normativo e finanziario, rapporto continuo e prossimo con le reti di ricerca, sistema adeguato di infrastrutture", afferma il presidente del Cnr, Luigi Nicolais. "Come Ente intendiamo costruire reti sempre più fitte e interconnesse capaci di far incontrare positivamente domanda e offerta. Anche per questo ci doteremo a breve di un regolamento specifico sugli start-up, che a partire dalla più ampia visione e interpretazione della tutela della proprietà intellettuale, incoraggi l'iniziativa imprenditoriale dei ricercatori agevolandone l'incontro con la finanza privata". "L'edizione 2012 di 'Emerging Companies, meet the innovation' rappresenta anche un passo formativo della 'Start Cup Ricerca–Il Sole 24 Ore', la competizione avviata lo scorso aprile dal Cnr, cui hanno aderito a oggi oltre 50 business ideas", aggiunge Manuela Arata, Technology transfer officer del CNR "Giunta alla sua terza edizione, la Start Cup intende promuovere e sostenere idee imprenditoriali innovative generate dalla ricerca condotta presso il nostro e altri enti di ricerca nazionali".
(Fonte: dazebaonews.it 23-05-2012)