

Sono le tante idee in mostra alla 'Borsa della Ricerca'. Un evento che, dal 16 al 18 maggio, ha fatto di Bologna la capitale dell'innovazione e della ricerca, riunendo a Palazzo Re Enzo ricercatori provenienti da tutta Italia per incontrare 60 aziende 'a caccia' d'idee e cervelli. Giunto ormai alla terza edizione, l'evento - ideato e organizzato da Emblema (società bolognese specializzata nel creare iniziative in ambito di placement e ricerca) in collaborazione con Fondazione Crui (Conferenza dei Rettori), Camera di commercio di Bologna, Italia Lavoro, e Dassault Systemes - si propone come l'anello di congiunzione tra ricercatori in ambito accademico e aziende a caccia d'innovatori. A dimostrarlo sono i numeri: 500 progetti innovativi nati nelle migliori università nazionali e internazionali e 800 incontri 'one to one' durante i quali i giovani ricercatori avranno l'opportunità di presentare le proprie proposte ai responsabili R&D delle aziende. "Il Forum rappresenta ormai in Italia - dichiara Tommaso Aiello, ceo di Emblema - un appuntamento fisso per fare il punto sui temi della ricerca, dell'innovazione e del trasferimento tecnologico. Siamo partiti dall'intuizione che servisse un match diretto tra ricercatori e aziende e crediamo di aver dato una risposta concreta a questa esigenza: infatti, nonostante le università stiano attraversando un momento di grande riorganizzazione, il numero di atenei coinvolti si conferma e cresce la presenza di organismi di rappresentanza come le agenzie regionali per l'innovazione e i Tto".

(Fonte: ilrestodelcarlino.it 16-05-2012; borsadellaricerca.it)