

L'universo dei social network è pronto ad accogliere una nuova piattaforma: So.cl. So.cl, lanciata al momento in versione beta, è una piattaforma creata perché studenti e professori possano condividere contenuti e conoscenze, riunendo in un solo luogo virtuale la possibilità di incontrarsi e far circolare il sapere. Progettato a partire dal 2009 dal ramo ricerche social di Microsoft, il gruppo FuSe (Future Social Experience), So.cl è stato sperimentato all'interno dell'università di Washington, della Syracuse e della New York University con il preciso scopo di aiutare " le comunità accademiche a sviluppare nuovi modi di collaborazione attraverso la tecnologia", come ha spiegato Lili Cheng, general manager del gruppo. Il social network di Microsoft permette, infatti, di creare post con video, foto, testo e altri elementi, per poi condividerli con gli studenti che hanno un profilo scientifico simile o i medesimi interessi formativi. Proprio la parte video è stata considerata di fondamentale importanza: " So.cl si rivolge più a chi preferisce cose più visuali, e permette di esplorarle più velocemente", ha detto Cheng. Che assieme al team di FuSe ha studiato un modo per condividere in un unico post – chiamato video party – più di un filmato tratto dalla Rete, come si trattasse del rudimentale montaggio di un film collettivo cui ogni utente può aggiungere un pezzo. Microsoft ha promesso che i contenuti di So.cl saranno esplorabili grazie a Bing, motore di ricerca della stessa compagnia, seguendo l'esempio dell'integrazione fra Google e Goolge+. E si potrà accedere da Facebook, di cui si potranno invitare gli amici. Fino al 15 dicembre, inoltre, So.cl sarà in prova per quegli utenti che abbiano ricevuto, o riceveranno, un invito da chi sta già partecipando al programma sperimentale. Facebook è nato nelle università e da queste ha conquistato il mondo. So.cl, al contrario, nasce da un laboratorio di ricerca e si prefigge di conquistare le università, secondo il motto: "Trova quello che cerchi e condividi ciò che sai". La guerra dei social network è appena incominciata? Difficile dirlo. Una cosa è chiara: Microsoft non punta ai numeri di Zuckerberg. Ma sogna una agguerrita comunità di appassionati il cui obiettivo social è la condivisione di contenuti.

(Fonte: wegeek.net 25-05-2012; <http://www.so.cl/about/faq>)