

Negli ultimi 12 mesi la Sda Bocconi ha fatto passi avanti ottenendo il 23esimo posto assoluto nell'Executive Education 2012 Custom Ranking del Financial Times ovvero nei programmi executive realizzati «su misura» per le imprese (rispetto al 37esimo piazzamento di un anno prima). I ranking misurano la qualità dei corsi a catalogo e di quelli su misura offerti dalle business school di tutto il mondo ai manager in carriera, attraverso un articolato set di 31 parametri, 20 dei quali forniti dai manager partecipanti e dalle imprese e 11 dagli istituti. Tra questi, la preparazione dei docenti, il metodo di insegnamento, l'organizzazione della facoltà, i risultati raggiunti dagli studenti, l'offerta di piattaforme di e-learning. Ma anche l'internazionalità dei partecipanti, sia come docenti sia come studenti, le relazioni instaurate con altre scuole partner, e la presenza di programmi di scambio tra studenti di altri atenei. Mentre il Politecnico di Milano School of Management, composto dal Dipartimento di Ingegneria Gestionale e dal MIP, la business school dell'Ateneo milanese, ha guadagnato tre posizioni in un solo colpo, salendo sul 37esimo scalino della classifica. Un bel riconoscimento per i due atenei meneghini che hanno dovuto competere con le 70 istituzioni accademiche più prestigiose del mondo. Il podio della classifica 2012 del FT è stato conquistato dall'americana, Duke Corporate Education, seguita dalla francese Hec Paris, mentre la spagnola Iese business school si è aggiudicata la medaglia di bronzo.

(Fonte: ItaliaOggi Sette 21-95-2012)