

Google Scholar indicizza i prodotti classificandoli per macro aree (Business, Engineering, Social Sciences, etc.). Tuttavia, per qualche motivo, non tutti i prodotti sono indicizzati allo stesso modo. In particolare i dati relativi ai prodotti delle scienze umane e sociali sono in qualche modo carenti, per quel che riguarda l'assegnazione ad aggregati disciplinari. Quindi, una ricerca condotta su Scholar Search, per la quale si specificano tutte le macro aree disciplinari finisce per filtrare i prodotti privi di questi dati di riferimento; è un fenomeno che sembra manifestarsi in maniera particolarmente rilevante per i settori delle scienze umane e sociali. Al contrario, se la ricerca è condotta senza specificare il campo disciplinare, i prodotti magicamente ricompaiono: proprio perché sono privi di questo tipo di dati aggiuntivi.

(Fonte: A. Banfi, [roars](#) 27-04-2012)