

Anche in Italia arriva FameLab, il talent show per giovani comunicatori della scienza, nato nel 2005 nel Regno Unito in occasione del Cheltenham Science Festival. L'edizione italiana di FameLab è stata presentata oggi presso la sede romana del British Council, l'ente culturale britannico che promuove l'evento in diversi paesi del mondo. «Cerchiamo giovani talenti. Vogliamo stimolare i giovani scienziati che stanno iniziando il loro percorso di ricerca a dialogare con il pubblico», ha spiegato L. Alfonsi, direttore del Perugia Science Fest e, insieme a Frank Burnet, co-fondatore del Cheltenham Science Festival, mente e cuore organizzativo di FameLab Italia. La sfida è semplice ma ardua: comunicare con il pubblico in tre minuti al massimo un argomento scientifico che appassiona. A FameLab si usano solo le parole, niente slide, niente filmati. Ci si può aiutare solo con oggetti che entrano in una tasca. I concorrenti saranno valutati da una giuria di esperti provenienti dal mondo scientifico e da quello della comunicazione, in alcuni casi saranno coinvolti anche attori. Partecipare a FameLab è semplice, basta presentarsi in una delle quattro città - Perugia, Napoli, Trento e Bologna – che dal 25 al 31 marzo ospiteranno le selezioni locali dello show. A FameLab possono partecipare studenti universitari, ricercatori, insegnanti, ricercatori in aziende o centri di ricerca dai 20 anni in su; non possono partecipare comunicatori professionisti, artisti, performer, membri di staff di musei o science center, giornalisti. Sul sito di [FameLab Italia](http://FameLab Italia) si trovano tutte le informazioni necessarie.

(Fonte: G. Spataro, [lescienze.it](http://lescienze.it) 06-03-2012)