

L'Università di Bologna ha scelto Life, Longari & Loman/L, L&L, per comunicare la riorganizzazione dell'offerta formativa e per trovare nuove modalità di dialogo con gli studenti. In occasione di Alma Orienta, evento dell'Università di Bologna di orientamento allo studio e al lavoro in cui l'Ateneo presenta la propria offerta didattica agli studenti delle scuole superiori, l'agenzia ha riformulato gli strumenti di comunicazione mettendo in campo le proprie eccellenze nella comunicazione multimediale, nel brand design, nella creazione di mobile application e nella videoproduzione. Il risultato è una nuovissima applicazione per smartphone e tablet, sistemi operativi iOS e Android, con l'offerta formativa completa, le mappe, i servizi, i contatti e tutto quello che serve per entrare virtualmente all'Università con un dispositivo mobile. Commenta l'amministratore dell'agenzia: "Riteniamo che con la mobile application l'Università abbia mutato radicalmente la relazione con i propri utenti, gli studenti. Avere l'Università a portata di app permetterà un approccio completamente rinnovato, destinato a rafforzare l'engagement con gli studenti in modo duraturo".  
(Fonte: pubblicitaitalia.it 07-03-2012)