

«È crescente la difficoltà di molti studenti universitari a esprimere un pensiero strutturato, a concentrarsi, a scrivere e parlare in un italiano corretto, a sviluppare un proprio senso critico». E' l'allarme su un «problema che sta assumendo proporzioni allarmanti» lanciato nella prima riunione del neonato Network Athena, che riunisce i docenti universitari sensibili alla comunicazione sociale, istituito da Pubblicità Progresso. «Un'ulteriore riprova di tutto ciò - è detto in una nota - la si riscontra nella preparazione delle tesi, sempre più frutto di un frettoloso "copia-incolla" realizzato tramite i motori di ricerca con assai scarso impiego della mediazione personale».

Il Network Athena nasce dall'esperienza maturata da Pubblicità Progresso nel coinvolgimento del mondo dell'università. Dal 2009 a oggi, tramite seminari, incontri e concorsi, sono stati coinvolti 45 atenei, 83 facoltà e master, 7 istituti parauniversitari, 91 docenti, migliaia di studenti. Oltre che a sensibilizzare il Ministero dell'Istruzione, le famiglie e l'opinione pubblica tramite i mass media, i docenti del Network Athena si faranno promotori sul proprio territorio d'iniziativa di coinvolgimento delle scuole primarie e secondarie e dei provveditorati, in quanto la formazione del pensiero strutturato e l'educazione al senso critico hanno senso se praticati con costanza innanzitutto nei confronti dei piccoli e dei ragazzi. Il Network Athena nasce dall'esperienza maturata da Pubblicità Progresso nel coinvolgimento del mondo dell'università. (Fonte: www.larena.it 21-02-2012. AGENPARL 21-02-2012)